

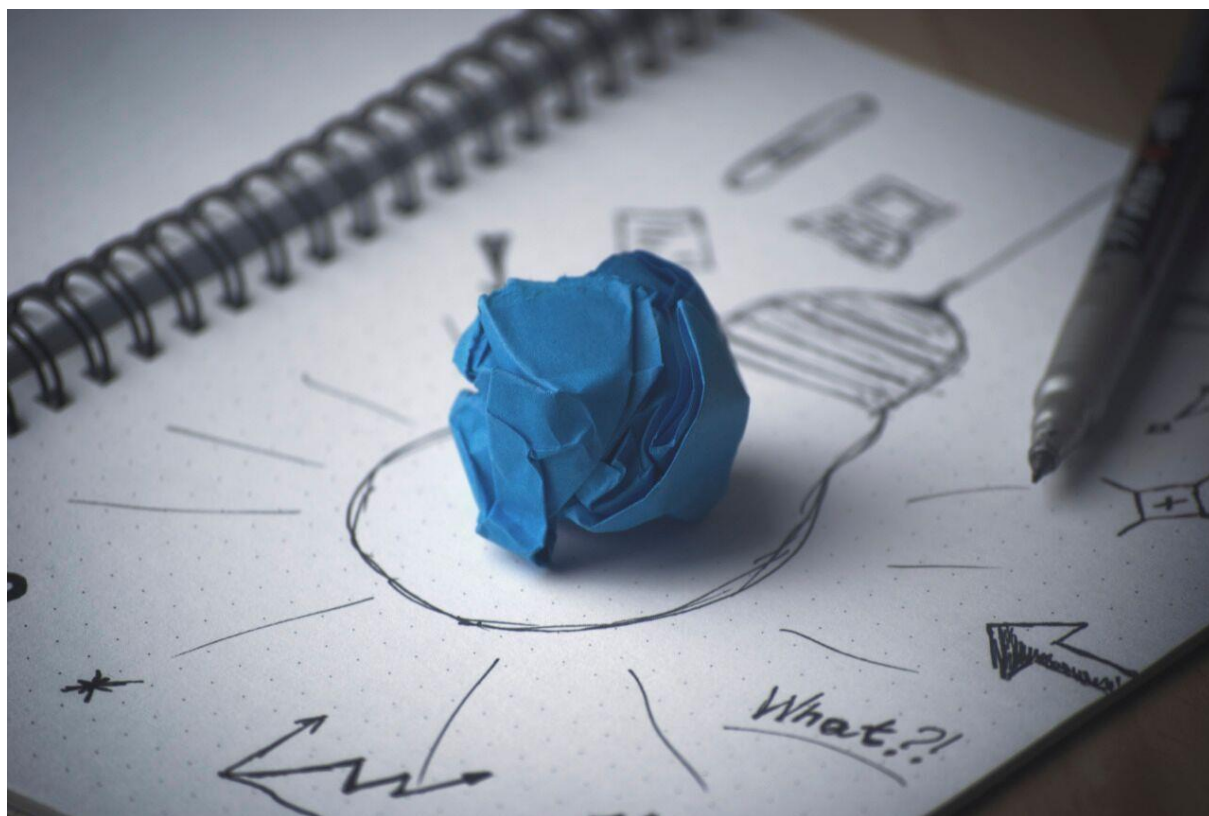
RESUMÉ

Pannonhalma

CAMPUS

manuál

Mens agitat molem



Pannonhalma, 31.08.2019.

Pannonhalma és Térsége Fejlesztéséért Alapítvány

Európsky fond regionálneho rozvoja

Odkaz na webstránku: www.skhu.eu, www.rdvegtc-spf.eu

Obsah dokumentu nemusí odzrkadľovať oficiálne stanovisko Európskej únie

1. Zhrnutie vedúceho partnera

V sieti Maďarských obcí existujú také mestá, kde počet obyvateľov sa pohybuje medzi 2-6 tisíc. V porovnaní inými malými mestami ich fungovanie a sociálne vzťahy sa podobajú najmä na oveľa menšie dediny. Len dejiny a ekonomický rozvoj viedol k tomu, že tieto osídlenia dostali status mesta. Medzi takými mestami niektoré sú veľmi bohaté, niektoré len vegetujú, niektoré sú aglomerácie, niektoré sú oddelené od ostatných obcí, iné sú dobre manažované, atď., ale o to zaujímavejšie je to, v čom sa podobajú tieto malé mestečká.

Prvý spoločný bod je, že všetky také mestá majú integrovanú stratégiu rozvoja územia. K tomu vždy patrí aj minimálne 150 stránková situačná analýza, v čom nájdeme pekne znejúce vízie a plány, kľúčové projekty, sieťové projekty, vývojové plány, vybudovanie možných partnerstiev, indikátory pre monitorovanie výsledkov, takzvané soft projekty súvisiace s investíciami. Ich cieľom je, aby sme spoločenské priestory nie len vybudovali, ale aj naplnili životom. Ďalším spoločným bodom je to, čo chýba z tých stratégií. Nečítame v nich o dizajne, kreatívnom priemysle, alebo o inováciách. A ako na papieri nenájdeme tieto dôležité prvky, nenájdeme ich ani v reálnom živote daného mesta.

„Kreatívny priemysel je ako pláž posiatá pieskom. Máme alebo nemáme...“ - neznámy autor

Na založenie tradičného priemyslu existujú bežné spôsoby. Treba mať vhodné územie, prístupovú cestu, transformátor, kanalizáciu a ideálne aj firmy, ktoré využívajú tie priemyselné parky. V posledných pätnástich rokoch vďaka rôznym grantom tieto kroky boli aj splnené.

Ale ako založiť kreatívny priemysel? Akú základnú infraštruktúru treba k tomu vybudovať? Možno že ruin pub je dobrý nápad, ale skutočné riešenie spočíva v aktívnom, otvorenom a inšpiratívnom sociálnom prostredí, čo v tých mestách väčšinou chýba.

Sociálne aktivity majú veľa foriem, ako zbieranie smetí v meste, byť členom spevokolu, folklórneho tanečného súboru, starať sa o vzťahy s partnerskými obcami, zúčastniť sa na spomienkovej slávnosti 15. marca a ešte oveľa viac možností. Ale na týchto podujatiach, v skupinách sa objaví väčšinou rovnakých 20-50 osôb a zvyšných 2-5000 sa dá veľmi ťažko aktivizovať. Kto nepozná význam pojmu nihilizmus, nech skúsi v takom meste organizovať komunitné fórum na akúkoľvek tému.

Po aktivite nasleduje inšpirácia. Čo môže byť viac inšpiratívne, ako umenie alebo kultúra? Konečne dobrá správa, lebo v každom mestečku funguje kultúrny dom, čo je dneska nazvané ako integrované centrum komunitných služieb. Zmena názvu (bohužiaľ) vedie aj k zmene fungovania. Z takých obcí prakticky už vymizla tzv. vysoká kultúra.

„V stredoveku na univerzitách vzdelávali ľudí, potom odborníkov, ale dneska len bezcitných špecialistov.“ - neznámy autor

Posledným spoločným bodom, že ani v jednom takom mestečku nie univerzita, hoci pojem univerzity je častokrát spojený s inováciou, dizajnom, kreatívnym priemyslom. Založiť univerzitu je finančne veľmi náročné, to si nemôžu dovoliť ani najbohatšie mestečká. Mesto Pannonhalma s množstvom nadšených odborníkov sa pokúšalo založiť svoju vlastnú univerzitu a táto iniciatíva dostala názov Pannonhalma CAMPUS. Zakladatelia v závislosti od toho, že odkiaľ prišli, alebo ako sú spojené s mestom Pannonhalma očakávali od CAMPUSov nové cesty humanizmu, nový potenciál v turistike, ekonomický rozvoj, viac kultúrnych programov i reinkarnáciu tvorivých táborov. Pannonhalma CAMPUS môže inšpirovať ostatné malé mestá k založeniu vlastných CAMPUSov čím dosiahnu aj pestrejší malomestský intelektuálny život.

Inšpiráciu k napísaniu tejto príručky poskytli 5 CAMPUSov, ktoré fungovali od roku 2016 do 2019, hlavne kurz Štruktúra krásy, krása štruktúry, organizovaný v rámci projektu CAMPHUSK. Tento manuál sa snaží poskytnúť praktické rady každej komunite či samospráve, ktorá sa rozhodne založiť svoju vlastnú „univerzitu“.

2. Projekt CAMPHUSK

Prípravu tejto príručky umožnil projekt CAMPHUSK - Cezhraničný tábor pre mladých, v zanmení spolupráce a osobného rozvoja podporený programom spolupráce Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko. Hlavným cieľom projektu je zblížiť mladých z oboch strán hranice a podporovať ich spoluprácu.

Partnerská spolupráca obce Dolné Saliby (SK) a mesta Pannonhalma (HU) má za sebou už 13-ročnú minulosť. Za ten čas sa podarilo zorganizovať množstvo spoločných podujatí, avšak bolo málo príležitostí na vytvorenie úzkej spolupráce medzi mládežou z oboch regiónov. Obe

usadlosti majú množstvo inovatívnych nápadov, ktorých realizáciu blokuje nedostatok ľudských kapacít alebo finančných zdrojov. Tieto východiská a tiež existencia Pannonhalma Campus vzniknutého pred 3 rokmi podnietili založenie takej cezhraničnej otvorenej, inovatívnej, interdisciplinárnej duševno-tvorivej dielne - spoločného vedecko-umeleckého festivalu, ktorý má potenciál spájať univerzitných poslucháčov a profesorov a samotné univerzity a vysoké školy z oboch strán hranice prostredníctvom spoločnej tímovej práce. V rámci projektu CAMPHUSK plánujeme zorganizovať cezhraničné letné tábory na oboch stranách hranice pre SK aj HU vysokoškolákov, ktorí by počas týždenného trvania tábora pracovali na úlohách zadaných týmito dvoma samosprávami. V rámci projektu je napísaný aj tento manuál.

Zdroj: Dokumentácia projektu CAMPHUSK, formulár žiadosti

Projektové partnery v CAMPHUSK:

Pannonhalma Városfejlesztő Nonprofit Kft.

Vedúci partner v spolupráci so samosprávou mesta Pannonhalma, Nadáciou pre rozvoj regiónu Pannonhalmy (Pannonhalma és Térsége Fejlesztésért Alapítvány) a Univerzitou Széchenyi István organizuje už tretím rokom podujatie "Pannonhalma Campus", ktoré je ideovým východiskom tohto projektu. Toto podujatie sa doteraz konalo v Pannonhalme 4-krát. Počas týchto campusov pracovali zúčastnení študenti (20-30 osôb) rôznych vedeckých zameraní na riešenie urbanistických problémov zadaných mestom. Okrem tímovej spolupráce zameranej na vyriešenie problému vybudovali v rámci campusu študenti architektúry a umeleckých odborov aj lesnú kaplnku v Pannonhalme. Mesto by rado odovzdalo svoje skúsenosti s organizáciou doterajších campusov do organizácie podobných, ale už cezhraničných podujatí.

Klub voľného času Dolné Saliby (Alsószei Szabadidő Klub - ALSZIK)

Hlavným cieľom združenia je poskytnúť miestnym mladým kvalitné možnosti zábavy a vzdelávania. Popri organizovaní komunitného života miestnej mládeže nadviazal klub za tie roky úzku spoluprácu s organizáciami podobného zamerania v regióne. V spolupráci s maďarskými partnermi tiež realizoval niekoľko úspešných programov. Za uplynulých 16 rokov sa členovia združenia zúčastnili rôznych odborných workshopov, aktívne sa zapojili do vytvorenia miestneho Mikroregiónu Termál a združenie je taktiež členom Miestnej akčnej skupiny Stará Čierna voda koordinujúca program integrovaného rozvoja vidieka LEADER na miestnej úrovni. Finančné zdroje na projekty sa podarilo získať uchádzaním sa o granty. Okrem miestnych, župných a štátnych dotačných možností (napr. MK SR, ÚV SR, Fondu na podporu kultúry národnostných menšín) sme boli úspešní aj v cezhraničných a medzinárodných grantových programoch (Szülőföld Alap, Svetová banka, Nadácia Pontis, Bethlen Gábor Alap). Hlavnou úlohou klubu v súčasnosti je organizácia kultúrnych podujatí za aktívneho zapojenia mladších generácií, napr. aj akcie zameranej na zachovanie tradícií "Dolnosalibské dni júrt - Kultúrny festival a Letná univerzita", ktorá sa organizuje už 15 rokov. Okrem toho, pod záštitou združenia pracuje aj miestny ľudovo-umelecký súbor Alsószei Varsás s viac ako 50 členmi a v troch vekových kategóriách. Organizácia kultúrnych podujatí a spolupráca s miestnymi mladými dáva výborné predpoklady k rozbehnutiu spolupráce v rámci navrhovaného projektu CAMPUSK a k odbornej a praktickej spolupráci mládeže z oboch strán hranice.

Zdroj: Popis partnera vo formulári žiadosti

2. Duch iniciatívy CAMPUS

CAMPUS je experiment na vytvorenie a prevádzkovanie inovatívneho, otvoreného, flexibilného a jedinečného intelektuálneho priestoru, základom čoho je konštruktívna a kooperatívna práca.

Čo znamenajú prídavné mená vo vyššie uvedenej definícii?

Inovatívny

Reaguje na globálne zmeny v reálnom čase a generuje nové vedecké aj praktické výsledky nových alebo existujúcich problémov. Fórum a miesto na diskusiu, na prednášky bez predsudkov, ideológií, kde je vítané aj kritické myslenie.

Flexibilný

Kto neustále sleduje zmeny, aby ich vedel integrovať už existujúcej myšlienkovvej štruktúry a v závislosti od výsledku je dokonca aj ochotný a schopný tú štruktúru aj zmeniť. (Vlastne je schopný rýchleho intelektuálneho vývoja.)

Jedinečný

System neobmedzený zvyčajnými (a inak aj potrebnými) inštitucionálnymi rámcami, poskytujúci priestor pre ľudskú tvorivú túžbu, kontextovo zameraný, pracujúci na podpore existujúcich, ale izolovaných seminárov a poskytujúci priestor pre komunikáciu medzi nimi. Toto všetko je v skutočnosti (úspešná a životaschopná) nepredvídateľná situácia.

Atmosféra, čo na základe princípu interdisciplinaritý integruje vedomosti a spôsoby myslenia rôznych disciplín. Vybuduje medzi nimi mosty, aby „preložil“ určité vedecké a praktické výsledky na jazyk druhej disciplíny a tým vytvoril inšpirujúci a obohacujúci priestor..

Konštruktívny

Intelektuálna sila čo nás núti na testovanie a uplatňovanie vedeckých výsledkov v praxi, na ďalšie rozmyšľanie. V tomto zmysle je to živá, pohyblivá, pôsobiaca entita s vlastným konkrétnym smerom a veľkosťou.

Zdroj: III. Pannonhalma CAMPUS

4. Milníky iniciatívy CAMPUS

I. Pannonhalma CAMPUS – BorMagTerv

V roku 2016 v rámci programu Regionálneho operatívneho programu, v druhej etape, bolo možné predložiť projekty na rehabilitáciu nevyužitých lokalít (tzv. brownfieldov). V prvej etape konzorcium Samosprávy mesta Pannonhalma a Pannonhalma Városfejlesztő Kft vyhrali 300 miliónov Ft na rehabilitáciu bývalých lokalít družstiev. V rámci projektu vybudovali nové turistické centrum s interaktívnou výstavou, reštauráciou, cyklistickým centrom a požičovňou bicyklov a parkoviskom pre turistov.

II. Pannonhalma CAMPUS

Cieľom podujatia bolo, aby účastníci v interdisciplinárnej tímovej práci dostali možnosť komentovať 10 ročnú koncepciu rozvoja mesta. Hľadali sme odpovede na otázky, či je možné skúsenosti z predošlého roku reprodukovať, či sú schopní odborníci hrať sa, a chceli sme túto iniciatívu propagovať medzi miestnymi tvorcami verejnej mienky - podnikateľmi a vedúcimi univerzitami.

III. Pannonhalma CAMPUS – rehabilitácia lokality Gesztenyés Horog

Gesztenyés Horog spája centrum mesta s posvätným priestorom opátstva, čo aj v súčasnosti žije a funguje, a je stále domovom benediktínskych mníchov. Po renovovaní cesty Gesztenyés Horog prevezme rolu hlavnej pešej cesty medzi týmito dvomi bodmi mesta. Hlavným

očakávaním voči koncepcie študentov bolo, že návštevníkom, ktorí sa prostredníctvom nej dostanú do kláštora, má byť poskytnutá primeraná duchovná / alebo historická a / alebo kultúrna príprava, aby sa vedeli stotožniť so sakrálnou atmosférou opátstva.

IV. Pannonhalma CAMPUS – Obdobie vývoja

V roku 2018 v rámci Pannonhalma CAMPUS sme sa snažili objaviť aj nové cesty. V rámci toho sme na jar vyhlásili súťaž pre študentov na vypracovanie koncepcie mestského marketingu, do ktorej prihlásili svoje práce 10 tímov.

Počas letného „hlavného podujatia“ sme organizovali 3 kurzy. Pod vedením hlavného architekta mesta urobili architekti Univerzity Istvána Széchenyiho inventár miestnych chránených budov (aj takých, ktoré by bolo treba chrániť), okrem toho spravili ich architektonický prieskum. Výsledky prieskumu sú integrované do Príručky mestskej identity.

V rámci „tradičného“ letného CAMPUSu uprostred „migračnej krízy“ sme sa snažili vymyslieť súvisiacu úlohu so zameraním na skutočné riešenia a nie na politickú komunikáciu.

V. Pannonhalma CAMPUS

V centre posledného CAMPUSu stál kurz projektu CAMPHUSK

Kurz „Štruktúra krásy, krása štruktúry“

Na kurze bola úlohou navrhnutie rôznych verejných plôch vysnívaných mestom samotným. Najlepšie plány budú v neskoršom období realizované, resp. ich realizácia pokročí v rámci ďalšieho ročníka Campusu.

V priebehu týždňa účastníci s pomocou profesionálnych mentorov riešia tri konkrétne úlohy v duchu vyššie uvedených myšlienok.

Cieľom kurzu je vytvoriť možnosť študentom rôznych odborov, rôznymi vedomosťami na výmenu názorov, spoločnú tvorbu, aby sa mohli nájsť spoločne odpovede na hore uvedené otázky.

Partnerské podujatie sa dialo v Dolných Salibách

Tábor Robíme tu festival (!)

Umelecko-tvorivá dielňa v Dolných Salibách bola zameraná na prípravu už tradičného podujatia Dolnosalibská Jurta - Kultúrny festival a letná univerzita. Nové nápady mladých prispievajú k rozvoju charakteru a imidžu festivalu, k dotvoreniu miesta konania prípravou nových inštalácií a organizátori Dolnosalibskej Jurty obohatia podujatie a zapojenú mládež svojimi dlhoročnými praktickými skúsenosťami. Výstupy projektu budú zverejnené v príručke a dostupné pre každého záujemcu.

5. Návrhy na témy CAMPUS

A na organizovanie CAMPUSU, kde sú témy obmedzené iba tvorivosťou organizátorov. K organizovaniu úspešného kurzu môžeme poskytnúť nasledovné rady:

- Téma by mala byť veľmi aktuálna alebo predpovedať budúcnosť (korupcia, migrácia a prisťahovalectvo, prieskum vesmíru, robotika, zmena klímy, ochrana životného prostredia, bezpečnostná politika, smart technológie).
- Vyberme si tému, pre ktorú môžeme zabezpečiť potrebných mentorov.
- Vyberme si tému, do ktorej sa môže miestna komunita vžiť a ju aj pochopiť.
- Pokúsme sa naplánovať, z ktorých študijných odborov chceme, aby sa prihlásilo najviac študentov a skúsme ich zapojiť do tímu tak, aby sme mohli vytvoriť tímy „rovnakej sily“.
- Na základe opisu úlohy (výzva na prihlásenie na kurz) by úloha mala byť pre študentov jasná a dobre definovaná.

6. Návrhy týkajúce sa organizovania CAMPUSu

Prvými a najdôležitejšími prvkami takéhoto malého mestského univerzitného programu sú účastníci. Vyzerá to jednoducho, keďže je tu veľa študentov, ktorých môžeme osloviť a 1-týždňová akcia v duchu festivalov môže vyzeráť celkom príťažlivo, ale je tu niekoľko nástrah - jedným z nich je načasovanie. Je veľmi dôležité si vybrať vhodný termín kvôli skúškam, letným univerzitám a festivalom.

Počet osôb v tímu: najefektívnejšie sa dá pracovať s 4-6 členným tímom, na jednom kurze 25-30 je vhodný počet osôb.

Je tiež dôležité čo najskôr vybrať odborníkov a mentorov, aby sme ich mohli zapojiť do marketingových aktivít.

7. Marketing

Hlavné komunikačné kanáli:

1. Bývalí účastníci CAMPUSu, ktorí odovzdávajú informácie ostatným študentom už obohatené svojimi vlastnými skúsenosťami.
2. Mentori, odborníci a vyučujúci, ktorí podporujú podujatie propagujú kurz medzi svojimi študentmi.
3. V študentských kluboch v rámci prednášok.
4. Pre vedúcich fakúlt, katedry, ústav posielajme výzvu a prihlasovací formulár prostredníctvom mailu, lebo veľa študentov získava informácie od nich. (V prílohe nájdete zoznam adries všetkých maďarských vysokých škôl - zdrojom je internet)
5. E-mailom kontaktujme ešte aj doktorandov, študentské parlamenty a rôzne študentské organizácie.
6. Fakulty zamerané na našu cieľovú skupinu vyhľadajme osobne alebo telefonicky a poprosme ich na nábor celých tímov na kurz.

8. Rozpočet

Kurz v štýle CAMPUS pre 30 - 40 sa dá usporiadať z rozpočtu od 6 do 8 miliónov HUF. Okrem vlastných zdrojov môžeme nájsť aj sponzorov a rôzne grantové programy.

Dlhodobu je možné uvažovať o príjmoch (registračný poplatok, vstupné na kultúrne programy), samozrejme v tomto prípade nie sú finančné zdroje z grantov oprávnené.

Finančné zdroje

1. Sponzori - Miestni podnikatelia väčšinou rada sponzorujú takéto podujatia, možno že produktom (strava) a za menšiu reklamu, čo organizátori vedia zabezpečiť.
2. Veľké podniky - väčšie maďarské a medzinárodné podniky zvyčajne majú misiu SZP. Tieto treba niekedy preskúmať, a keď téma našej udalosti zapadá do ich poslania, neváhajte ich kontaktovať, máte šancu získať viac či menej finančnej podpory.
3. Programy a granty spoločností: Každý rok spoločnosti vyhlasujú svoje granty, o ktoré sa môžeme uchádzať. Napríklad Program miestnej hodnoty MOL alebo program spoločnosti TESCO s názvom „Vy vyberiete, mi pomôžeme“.
4. Iné zdroje- aj slepá veverička raz za čas chytí orech. Môžeme spamovať spoločnosti žiadosťami o sponzorské dary, aj tak môžeme získať niekoľko stotisíc forintov
5. Grantové zdroje